

Урок 1

Основни етапи в планиране на УЕБ- сайт

Какви видове сайтове има според съдържанието и предназначението им?

- Личен сайт
- Блог
- Сайт на институция
- Корпоративен сайт
- Електронен магазин
- Новинарски сайт
- Търсачка

Какви видове сайтове има според начина на изграждането им?

- Статичен
- Динамичен

Да си припомним...

- Информационната система World Wide Web е базирана на хипертекст (hypertext)
- Една дума в хипертекст документ може да служи като указател (hyperlink) към друг документ
- WWW се състои от множество Web servers, които са постоянно достъпни по мрежата
- За достъп до WWW е необходима връзка с мрежата и програма клиент (client, browser), която интерпретира и визуализира документите.
- Документите са хипермедийни и съдържат текст с команди за структуриране.

Кратка история

- Тим Бърнарс Лий – края на 80-те години на 20 век – основите на World Wide Web и HTML (*HiperText Markup Language* - Език за маркиране на хипертекстови документи, които да се предават по мрежата)
- Марк Ендрисън – създава първият *браузър NetScape Navigator*.
- Стандартизация – 1 октомври 1994 г.
World Wide Web Consortium - www.w3.org

Работна среда за създаване сайт

- Обикновен текстов редактор
- Специализирани редактори
- Редактори от типа *WYSIWYG* (*What you see is what you get*)
- *Сайтбилдери от Интернет – <http://www.bravenet.com>*
- *CMS (Content Management System)*

Основни етапи в създаването на сайт



Планиране

Планирането на сайта трябва да отговори на следните въпроси:

- Коя е темата на сайта?
- Какви са целите и задачите на сайта?
- За кого е предназначен? Коя е целевата група?
- Какви са изискванията за съдържание и функционалност?
- Как ще се изгради?
- Какъв финансов, човешки и времеви ресурс ще отнемат създаването и поддържането му?

Съвет: Опознай конкуренцията! Разгледай сайтове с подобна тема или на подобна организация и определи силните и слабите им страни. Силните страни използвай, а слабите – стреми се да ги избягваш...

Определяне на тема, цел и целева група

Важно е точно и ясно да се определи **целта**, която се преследва със създаването на уеб сайта. Така лесно ще се формулират задачите при неговата реализация.

Целта може да е различна:

- да се продават различни търговски продукти;
- да се представя дейността на различни организации и фирми;
- да се информира обществото за дадена личност;
- да се представя определена идея;
- да се осъществява дискусия между потребителите по определени теми.

За да се постигнат поставените цели, трябва да се определят **тематичното съдържание**, структурата и дизайнът на уеб сайта. В зависимост от зададената тема може да се разработи различен тип сайт. Той може да бъде портален, информационен, новинарски, корпоративен, продуктов, сайт за услуги, електронен магазин, институционален, развлекателен, личен сайт, търсачка, социална мрежа, блог и др.

Пример

Имаме фирма и искаме да създадем сайт на фирмата. Определете възможните цели на сайта

- ☐ изграждане на имидж на фирмата за набиране на бъдещи клиенти;
- ☐ информиране за продуктови листи и новости;
- ☐ увеличаване на продажбите чрез реклама и поръчки онлайн;
- ☐ подобряване на комуникацията с партньори, клиенти и служители.

Към целите на сайта може да се добавят **количествени измерители**:

- ☐ брой посетители;
- ☐ брой клиенти;
- ☐ брой заявки.

Определяне на целевата група

Много потребители ползват интернет, но това не означава, че сайтът, който планираме, е за всички. Потенциалните потребители на сайта наричаме **целева група** (таргет група или аудитория). Доброто дефиниране на аудиторията е важно условие, от което зависят много други решения при създаването на един успешен сайт.

Трябва прецизно да определите дали сайтът ще е посещаван основно от мъже или жени, от пенсионери, студенти, какви ориентировъчни доходи и интереси предполагате, че ще имат посетителите, на какъв език говорят. Изборът на основната целева група задава тона, който ще се използва в уеб сайта – делови, научен, приятелски или небрежен.

Методите за определяне на целевата аудитория са много. Най-често се използват проучвания, въпросници, интервюта, събиране на статистически данни в интернет.

Определяне на изискванията към сайта

След като са поставени целите, трябва да се определят изискванията, на които трябва да отговаря сайтът. Ето пример за някои общи изисквания:

- да има полезно и добре оформено съдържание, което да дава актуална информация, да е представено максимално четливо, да не натоварва очите, да се чете лесно и бързо;
- да е удобен за ползване от потребителя;
- да има лесна навигация;
- да има дизайн, който е съвместим за работа с различни браузъри и може да се визуализира добре на екрани с различни размери, мобилни устройства, таблети;
- да съдържа информация за контакт;
- да се позиционира в първите страници на резултатите от търсещите машини;
- да има добра скорост на зареждане.

Освен общи, може да има и редица специфични изисквания:

- да осигурява различни нива на достъп на информация;
- да осигурява възможност за едновременни посещения от над 1000 потребители;
- да предоставя информацията на различни езици и др.

Определяне на съдържанието и структурата

- Определяне на раздели и подраздели
- Има ли изисквания към дизайна
- Каква цветова схема е подходяща
- Какво ще е мултимедийното съдържание – лого, бутони, картинки, клипове и т.н.
- Съдържание и вид на навигацията
- Какви допълнителни „екстри“ ще съдържа сайта – галерия, форум, FAQ или нещо друго

Изграждане на сайта

- Избор на технология и платформа за изграждане на сайта
- Избор на домейн и хост за сайта

Тестване на сайта

Често задавани въпроси при тестване

- Уебсайтът функционира ли както се очаква?
- Ще намери ли крайният потребител лесен за разглеждане сайт?
- Достъпен ли е сайтът на различни по вид, размер и възможности крайни устройства?
- Уебсайтът достатъчно ли е защитен?
- Ефективността на уебсайта дали е на ниво?
- Данните, въведени в уебсайт, съхраняват ли се точно и запазват ли се през сесиите?

Публикуване и поддръжка на сайта

Важни примерни въпроси

- Ако ще се изгражда онлайн магазин – кой ще обработва и изпълнява онлайн поръчките?
- Ако в сайта ще се публикуват статии, изображения и видео компоненти – кой ще ги създава?
- За да бъде успешен гаген уеб сайт, той трябва да се допълва с информация постоянно, за да се поддържа интересът на потребителите. Кой ще е отговорен за тези дейности?
- Ще бъде ли публикуван сайтът преди приемане на работата от страна на потребителя?
- Кой ще се ангажира с актуализациите и новите версии? Кой ще отговаря за отстраняването на дефектите и добавянето на нова функционалност?

Оптимизация на сайта

Извършва се в две направления:

- Техническа
- Ориентирана към клиента

Оптимизация на сайта

При техническата оптимизация

- Чистене на грешки в кода
- Оптимизиране на зареждането на сайта
- Оптимизиране на дизайна
- Нови изисквания на клиентите

Оптимизация на сайта

При оптимизацията, ориентирана към клиентите

- Генериране на повече интернет трафик
- Повече популярност
- Повече приходи от сайта (ако е създаден с комерсиална цел)

Задача 1

Вземете празен лист и най-отгоре изберете и напишете примерна тема за уебсайт.

Отдолу се опитайте да формулирате една основна и поне три допълнителни цели, които искате да реализирате чрез избраната тема. Напишете ги във вида:

Цел:

а)

б)

в)

Ако имате втора цел, опишете я по същия начин

Задача 2

Определете каква ще е целевата аудитория на сайта (таргет).

На вашия лист опишете целевата група, като се опитате да изпишете и какво включва тя

Опишете във вида (пример):

Целева група: потенциални ученици на ПМПГ

а) четвъртокласници

б) седмокласници

в) техните родители

Ако имате втора целева група, опишете я по същия начин

Задача 3

На вашия лист съставете списък с поне 3 изисквания към съдържанието и поне 3 изисквания към функционалността на сайта според темата ви

Опишете ги във вида:

Съдържание

а)

б)

.....

Функционалност

а)

б)

.....

Задача 4

Опитайте се да изберете подходящо име на сайта си, в зависимост от темата и предназначението и го запишете най-отдолу на листа си.

Имайте предвид, че желаното име вече може да е заето!