

Графична визия



Каква е разликата между колаж и информационен материал

- За разлика от колажа информационният материал има ясна информационна цел – да предаде или да внуши на зрителя някаква информация. За да успее да въздейства на зрителя информационният материал, той трябва да е изграден подходящо.
- Именно визуалното въздействие на графичните изображения върху зрителя се нарича графична визия.

Какво е графична визия

Графичната визия при създаването на фотографии, творби на изкуството, рекламни материали или уеб страници, се свързва с правилното съчетаване на цветовете и композицията между обектите. Всеки бъдещ дизайнер, фотограф или художник, за да има успех, трябва да притежава познания, свързани с различните композиционни техники и основните теории на цветовете.

Да си припомним

- Композиционни техники:

- Диагонална – разполагаме обектите по диагонал или използваме естествени диагонални линии.

- Отворена – от едната страна на кадъра има обект, а от другата няма обект.

- Затворена – от двете страни на кадъра има обекти. Това, което снимаме по средата, е „затворено” от обектите, намиращи се в двата края на кадъра.

- На нечетните числа (нечетен брой обекти).

- Симетрична – лявата и дясната страна на кадъра са симетрични.

- Центрирана – обектът е разположен в центъра на кадъра.

- Триъгълна, овална (кръгова) и др.

Задача

Задача 1: Направете предложение на цвeтова композиция, която би подходжала на сайта на вашето училище. Създайте различни цвeтови схеми на лого, което да се отпечата върху различни информационни материали или продукти.

Видове изображения

Изображението може да е:

- на физически носител (обикновено хартия): плакат, брошура, флаер, визитка и др.
- в интернет пространството – уеб банер, реклама или сайт.

Ето кратко описание на видовете изображения на физически носител:

ЛОГО – графичен елемент или емблема, представящ по определен начин фирма, сдружение, организация, продукт или дори отделна личност. Логата са или изцяло графични, или с придружаващ текст, интегриран като част от логото.

БАНЕР при външна реклама – окачващи се транспаранти от плат или пластмасово фолио.

ФЛАЕР/ЛИСТОВКА – малък лист хартия с информация за продукт или събитие.

ДИПЛЯНА – печатно издание, обикновено с рекламна цел, което представлява дълга лента, сгъната неколkokратно до постигане на по-малък формат и на възможност за разглеждане като албум.

ПОСТЕР – голям цветен плакат, афиш, който служи за реклама.

УЕБ БАНЕР – графичен обект, който се помещава в web страница или e-mail с рекламна цел.

Лого



Банер



Флаер



Сега!
ОТСТЪПКИ
от 10% и 20%
за всички поръчки
на място и online

AMIGO
pizza/ban/dinner

пицария Поръчай на: www.amigopizza.eu
0391/25302

10%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

10%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

20%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

20%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

20%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

20%
ТАЛОН ЗА ОТСТЪПКА

Специални
НОВИ предложения: www.amigopizza.eu
0391/25302

ТЕО
Донатен сос, кашкавал, св.шунка, пъби
голяма 4.79 лв.
малка 4.09 лв.

ДЕЛУКС
Донатен сос, кашкавал, пил.филе, царевича
голяма 5.39 лв.
малка 4.69 лв.

ПАСИФИК
Донатен сос, кашкавал, луканков салам, чушка
голяма 4.69 лв.
малка 4.09 лв.

МЕДИТЕРАНЕО
Донатен сос, кашкавал, бяло сирене, чушка,
наслини, домати
голяма 4.69 лв.
малка 4.09 лв.

ЛАТИНА
Донатен сос, кашкавал, пушено пил. филе,
торепо сирене
голяма 5.19 лв.
малка 4.39 лв.

При поръчка над 5 лв. безплатна доставка!

Цените на съставките 0.69 лв.

Дипляна



Постер



Уеб банер



[Вход](#) | [Нова Регистрация](#)

[Редакция на обява](#)

[+ ДОБАВИ ОБЯВА](#)

[Начало](#)

[Публикуване](#)

[Търсене](#)

[Новини](#)



[Rent-a-car](#)

[Дилъри](#)

[Моите обяви](#)

ЕКОНТ

Доставки с 10 % отстъпка
от Еконт + подарък



Търсене в Автомобили и Джипове

Основна Категория

Автомобили и Джипове



Марка

ВСИЧКИ

Модел

ВСИЧКИ

Регион

ВСИЧКИ

Населено място

ВСИЧКИ

Максимална цена

Година

ВСИЧКИ

Подреди резултатите по

Марка/Модел/Цена

Двигател

ВСИЧКИ

Скоростна кутия

ВСИЧКИ

Т Ъ Р С И

☒ Нов ☒ Употребяван ☐ На части

» [Подробно търсене](#)



Последни новини от Факти

Кой се държи като

Какво внушават цветовете

Червен	Вълнение, сила, секс, страст, скорост, опасност.
Син	Доверие, надеждност, принадлежност, прохлада.
Жълт	Топлота, светлина, приветствие, щастие
Оранжев	Игривост, топлина
Зелен	Природа, новост, растеж, изобилие
Виолетов	Духовност, достойнство
Розов	Мекота, сладко, храна, защита
Бял	Чистота, невинност, младост, умереност
Черен	Изкушение, изящество, съблазнителност, тайна
Златно	Престиж, скъпо
Сребро	Престиж, хладина, наука

Науката е установила, че:

**хората помнят повече това, което
е оцветено в червено,**

**сините елементи привличат по-
малко вниманието,**

**а обектите в жълто са първото
нещо, което се възприема**

Ролята на цветовете

- **Цвят и настроение**
 - **Студени:**
 - Успокояващо, отморяващо действие
 - Изчистен и елегантен външен вид
 - Възприемат се като едно завършено цяло
 - **Топли:**
 - Умора, дразнене
 - Възприемат се несъзнателно
 - Първи се обработват
 - За подчертаване на важни елементи

Ролята на цветовете

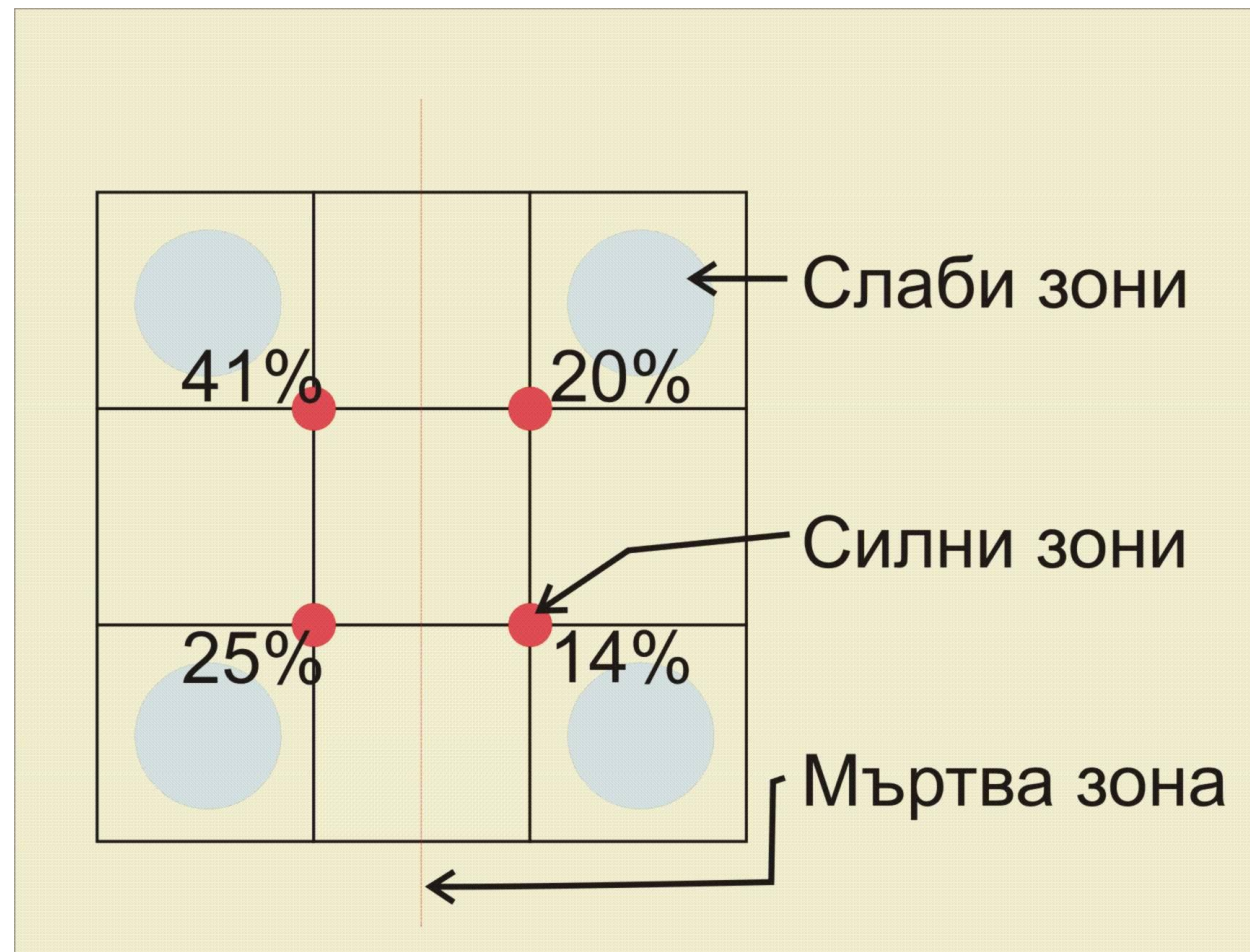
- **Цветови контрасти**
 - **Слаб цветови контраст** - усещане за цялостност, спокойствие, статичност



Ролята на цветовете

- **Цветови контрасти**
 - **Силен цветови контраст** - бързо привличане на вниманието, акцент, динамика





Цветови модели - RGB

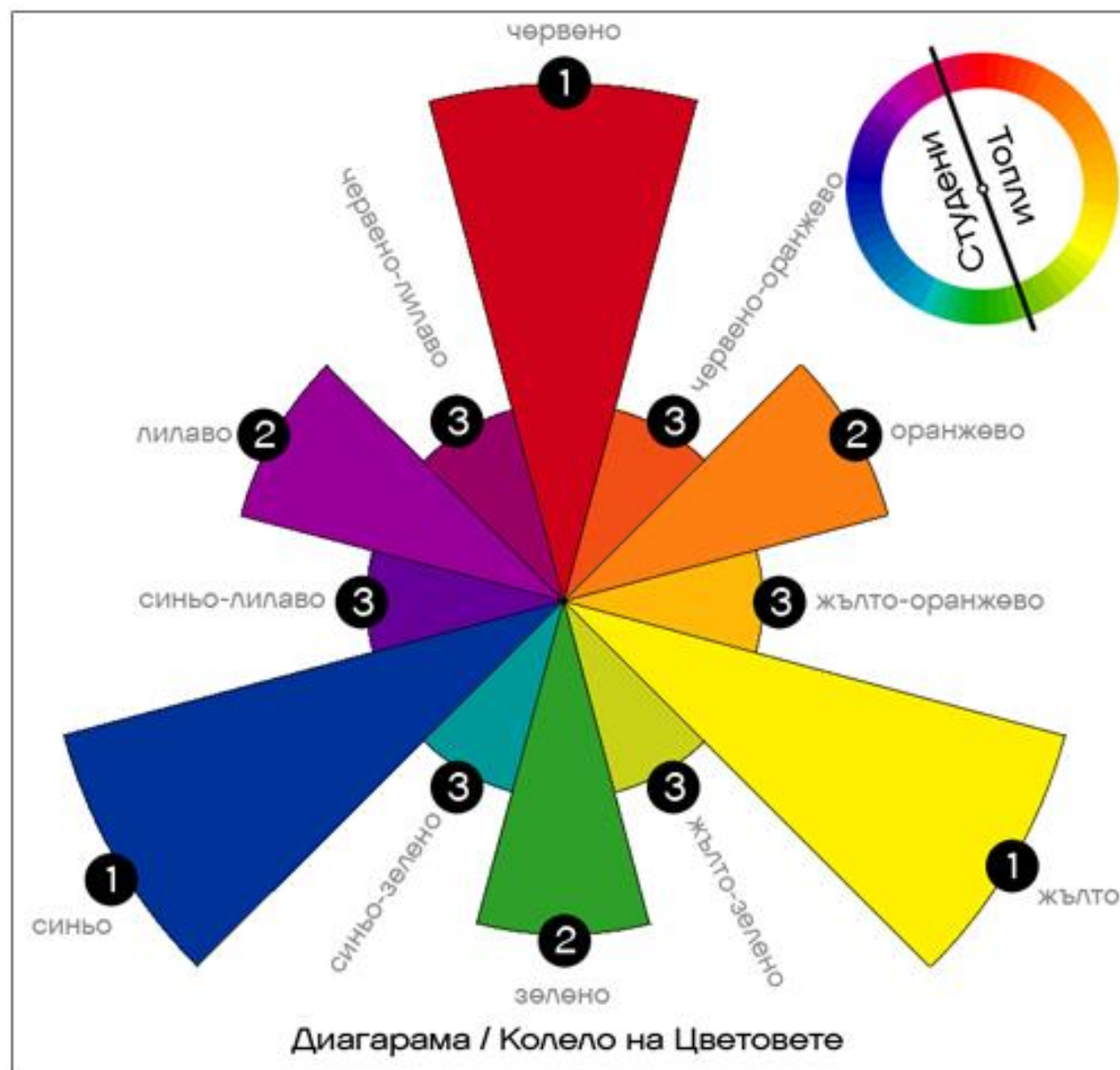
Цветовият **модел RGB** е съкращение от трите основни цвята Red, Green и Blue. При наслагването им един върху друг се получава белият цвят. По тази причина основните цветове се наричат още адитивни (получени чрез събиране). RGB моделът намира приложение при възпроизвеждане на цифрови видео сигнали от монитори, телевизори или други видове дисплеи. При този модел всеки цвят може да притежава до 256 нюанса, а при тяхното смесване се образуват 16 581 375 различни цвята. Ако смесването на трите цвята е в равни пропорции, то на екрана се вижда бял цвят. В някои графични редактори цветовете се представят чрез функцията RGB, където за всеки цвят се въвежда стойност между 0 и 255. Примери за някои основни цветове са представени с RGB модела:

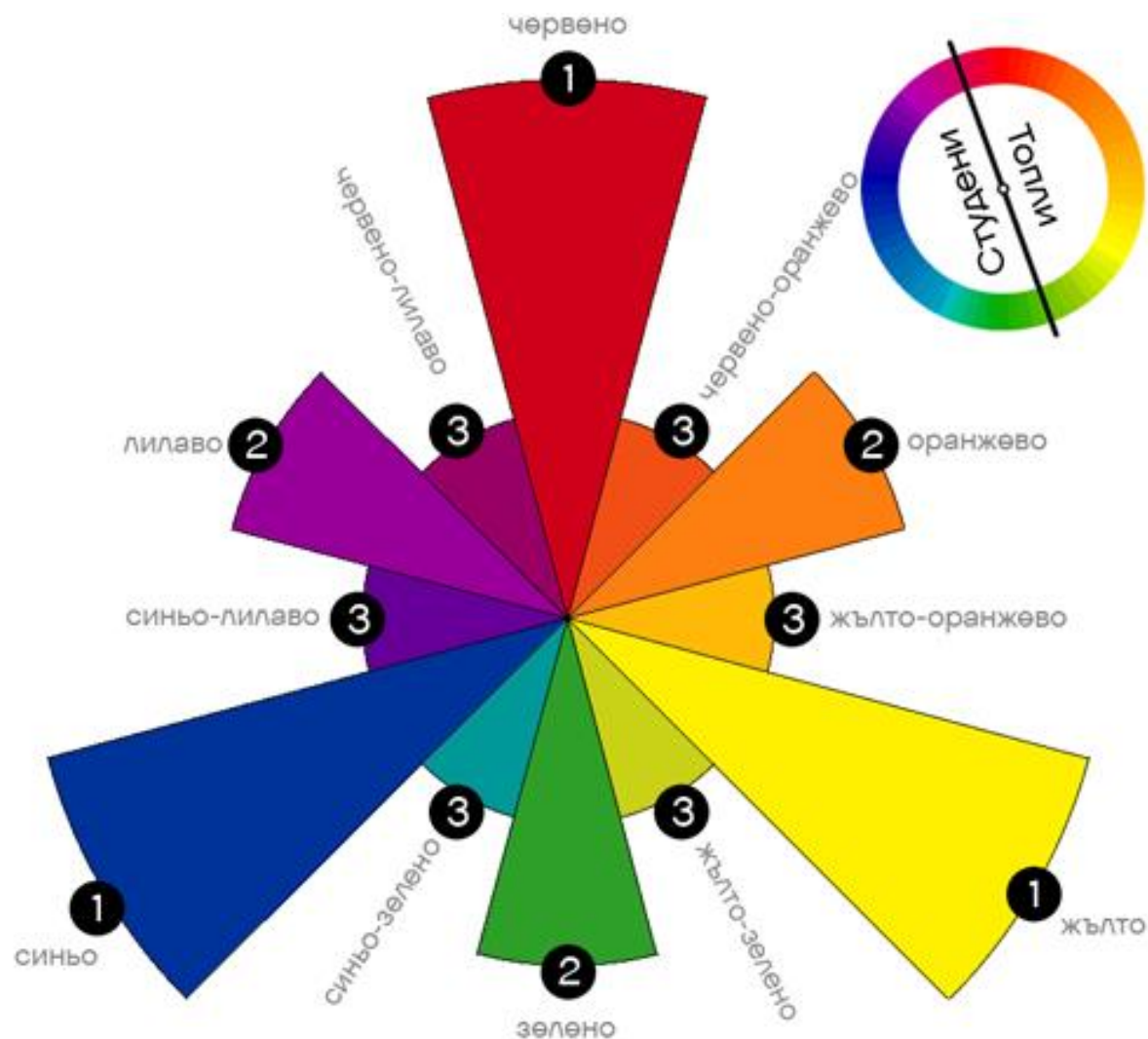
- RGB (255,0,0) – червен цвят;
- RGB (0,255,0) – зелен цвят;
- RGB (0,0,255) – син цвят;
- RGB (0,0,0) – черен цвят;
- RGB (255,255,0) – жълт цвят;
- RGB (80,40,0) – кафяв цвят.

Цветови модели - CMYK

При преливането по двойки между тези цветове се образуват допълнителните: синьо-зелен (Cyan), пурпурен (Magenta), жълт (Yellow) и се добавя черен (black), тъй като на практика при смесването им не се получава черен цвят. Белият цвят се получава от премахването на всички цветове. По тази причина те се наричат още субтрактивни (получени чрез изваждане). Така се получава цветовият **модел CMYK**. Той е с широко приложение в съвременния печат при производството на рекламни хартиени материали и при брандирането (поставянето на лого и др.) на рекламни продукти, направени от кожа, метал, текстил и др. Причината този модел да е предпочитан при класическия и ситопечата, е свойството на печатарските мастила. Всяка капка мастило се абсорбира от материалите, върху които се печата, а изложени на бяла светлина, те поглъщат по различен начин видимия спектър. Тук всеки цвят се представя със стойност от 0% до 100%.

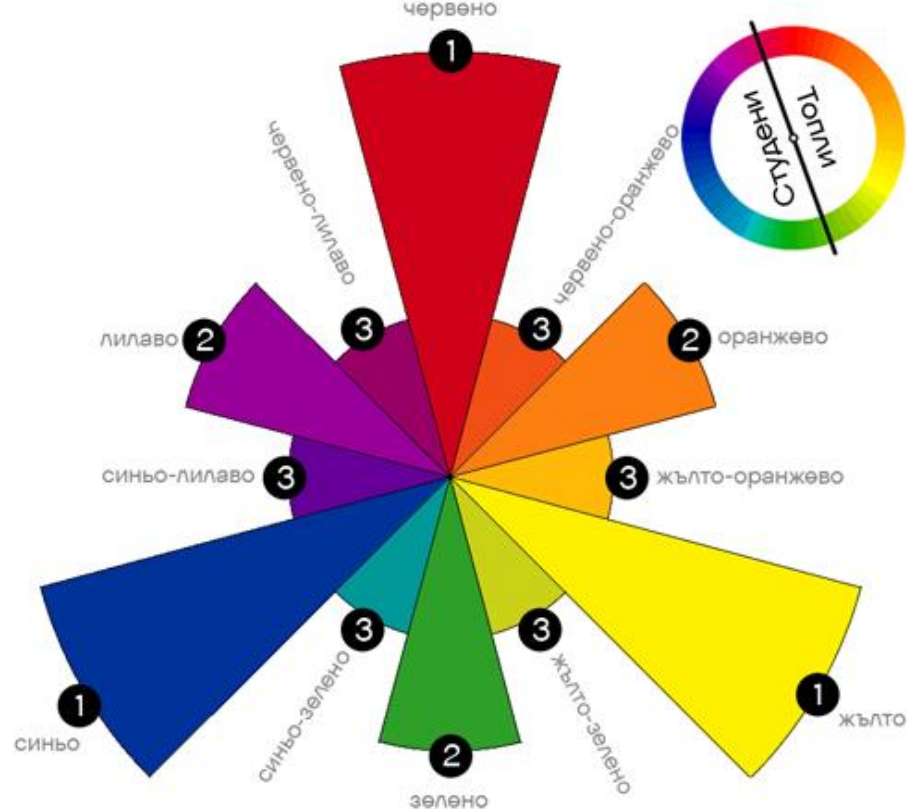
Цветови кръг





Диаграма / Колело на Цветовете

1. Червено (Основен)
2. Червено-оранжево (Спомагателен, 50% червено + 50% оранжево)
3. Оранжево (Вторичен, 50% червено + 50% жълто)
4. Жълто-оранжево (Спомагателен, 50% жълто + 50% оранжево)
5. Жълто (Основен)
6. Жълто-зелено (Спомагателен, 50% жълто + 50% зелено)
7. Зелено (Вторичен, 50% синьо + 50% жълто)
8. Синьо-зелено (Спомагателен, 50% синьо + 50% зелено)
9. Синьо (Основен)
10. Синьо-лилаво (Спомагателен, 50% синьо + 50% лилаво)
11. Лилаво (Вторичен, 50% синьо + 50% червено)
12. Червено-лилаво (Спомагателен, 50% червено + 50% лилаво)



Диаграма / Колело на Цветовете

Комбинацията между основните три цвята дава трите второстепенни (50% червено + 50% жълто дава оранжево и т.н.).

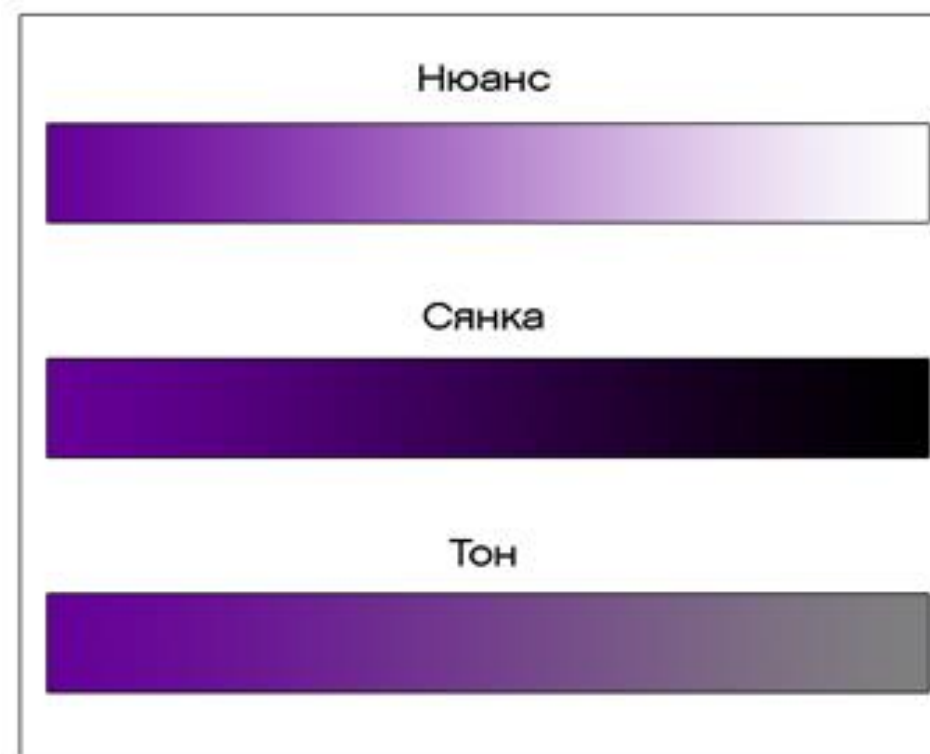
След това комбинацията между основен и второстепенен дава спомагателните цветове (50% червено+50% оранжево дава червено-оранжево).

Така комбинациите продължават и продължават. Тези комбинации са известни като чисти цветове.

Нюанс, сянка и тон

Дванадесетте цвята и техните чисти вариации подлежат още веднъж на комбиниране, този път с неутралните цветове – гамата от бяло до черно.

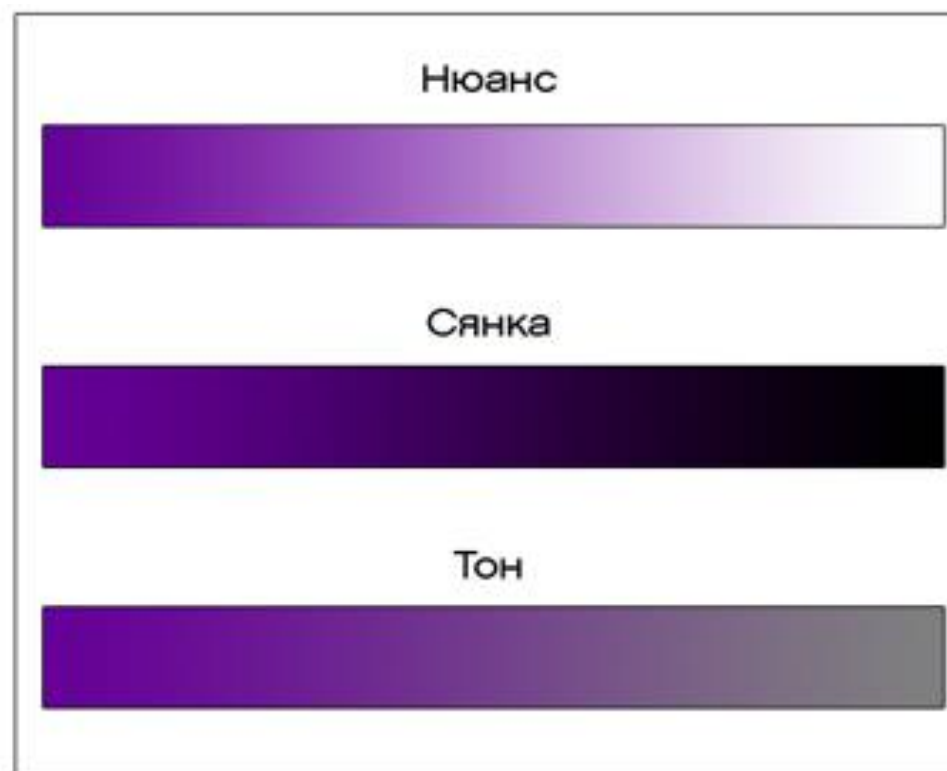
Съчетаването на чистите цветове с неутралните образува нови цветове, които се наричат нюанси, сенки и тонове.



1. **Неутрални цветове** са бяло, черно и сиво. Те могат да участват във всяка цветова схема и не се броят като допълнителен цвят. Сивото разбира се варира според наситеността на черния или белия цвят в състава му, но си остава сиво, значи неутрално.



2. **Нюанс** е оттенък на чистия цвят, когато към него се добавя бяло. Цветът се изсветлява с проценти от белия цвят. Тези цветове се наричат още пастелни.
3. **Сянката** е оттенък на чистия цвят, когато към него се добавя черно. Цветът се потъмнява с проценти от черния цвят.
4. **Тонът** е оттенък на чистия цвят, когато към него се добавят едновременно бяло и черно, т.е. сиво. Цветът се сатурира (по-интезивен с по-малко сиво) / десатурира (повече сиво, по-матов цвят) с вариации на сивия цвят.



Топли и студени цветове

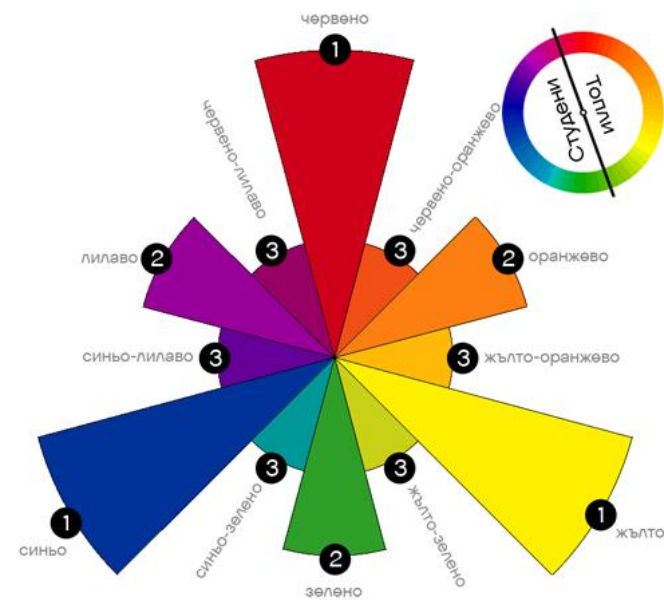
Топли са всички чисти цветове и всички техни нюанси, сенки и тонове, в чийто състав участват **червено и жълто**.

Топлите цветове се асоциират със слънцето. За тях генерално се счита, че са активиращи.

Студените цветове са всички, в чийто състав влиза **синьото**. Студените цветове се асоциират с водата и небето. За тях генерално се смята, че са успокояващи.

Дясната половина на диаграмата от червено до жълто-зелено включително са топлите цветове.

Лявата половина от зелено до лилаво-червено са студените цветове.



Диаграма / Колело на Цветовете

Правилното комбиниране на цветовете

- Правилното използване на цветовете и тяхното прилагане от фотографи и дизайнери са подчинени на различни правила, свързани с тяхното съчетаване и комбиниране.
- Основните хармонични комбинации на цветовете са шест на брой

Монохромна цвeтова схема

- Използва вариациите на един единствен чист цвят.
- Тази схема изглежда чисто и елегантно.

Предимства: прилага се лесно, винаги изглежда балансирано и привлекателно

Недостатъци: липсват акценти и контрасти.



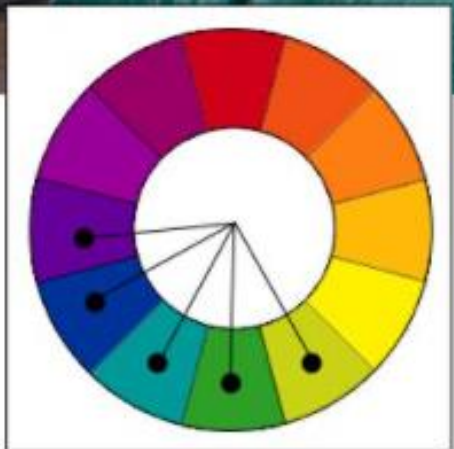


Аналогична цвeтова cхeмa

- Използва цвeтoвe, кoитo cа в cъceдcтвo.
- Един цвят се използва като основен, а останалите се използват за допълване.

Предимства: прилага се лесно, предлага повече възможности от монохромната схема

Недостатъци: липсват акценти и контрасти.



Допълваща цвeтова схема

- Използва два противоположни цвята от диаграмата
- Единият цвят се използва за основен, а неговият противоположен – за акцентите.

Предимства: предлага силни контрасти и привлича вниманието

Недостатъци: трудно се балансират цветовете.



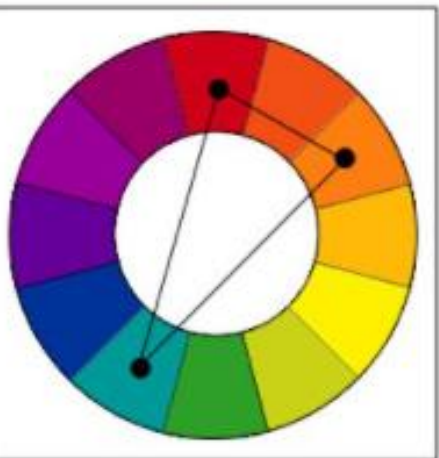


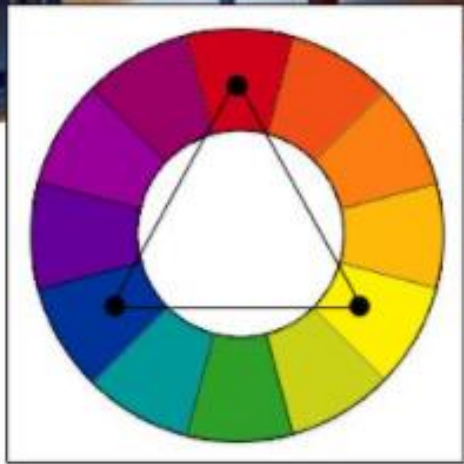
Разделно-допълваща схема

- Вариация на предходната
- Вместо противоположен цвят тук избираме двата съседни вляво и вдясно на противоположния цвят

Предимства: предлагат се повече нюанси и се запазва визуалния контраст

Недостатъци: трудно се балансират цветовете.





Триъгълна цветова схема

- Използва три цвята, които в цветовия кръг са на еднакви разстояния
- Така се получава равностранен триъгълник на цветовете

Предимства: предлага контраст и хармония едновременно

Недостатъци: не предлага силен контраст като допълващи цветове.

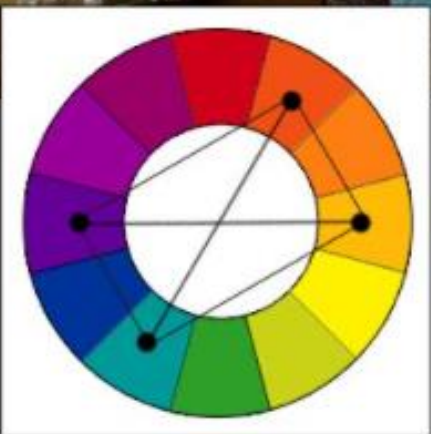


Тетрадична (четириъгълна) цветова схема

- Използва четири цвята, подбрани в две двойки допълващи се цветове

Предимства: предлага най-богати възможности откъм цветови комбинации

Недостатъци: трудна за постигане на баланс и хармония



Как брандовете избират цветове, на които да зложат и какво „казва“ всеки цвят?

ЖЪЛТО

- **ЖЪЛТОТО** най-често се асоциира с **оптимизъм**. Този цвят има излъчване на младост, енергия и лекота. Определян е като „**безопасен**“, понеже не се свързва с нищо сериозно и заплашително и обикновено се използва, за да привлече внимание.



Интересни факти

- Хората са с изострен темперамент в жълти стаи.
- Бебетата плачат повече когато са заобиколени с жълто.
- В Япония жълтия цвят е цвят на смелостта, в Египет на траура, в Гърция на тъгата а във Франция на ревността.

ОРАНЖЕВО

- **ОРАНЖЕВОТО** излъчва **креативност, приятелство и ентусиазъм**. Отключва в нас желание да се забавляваме и да се радваме на живота. Именно затова се използва най-често за аудитория от **млади хора**.



Интересни факти

- Оранжевото е спорен цвят или е обичан или мразен.
- Оранжевото е емблематичен цвят на кралското семейство в Холандия.
- Оранжевото е цветът на затворническите униформи в САЩ.

ЧЕРВЕНО

- **ЧЕРВЕНОТО** казва всичко! **Страст, скорост, любов, смелост!** Това е Цветът с главно „Ц“ – активира, стимулира и пробужда силни чувства. Именно затова зад него трябва да стои бранд с **дръзка идентичност!**



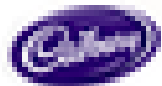
Интересни факти

- Фън Шуй препоръчва да се боядисва входната врата червена като символ на просперитет.
- Традиционните китайски сватбени рокли са червени за да носят добър късмет.
- Ако гледате продължително червен цвят това може да ускори пулса Ви.

ЛИЛАВО

- **ЛИЛАВОТО** е цветът на **лукса, царствеността и мъдростта**. Цвят, който крещи амбиция и креативност. Всеки бранд с това излъчване подканва клиентите си да влязат в света на **„неограничените възможности“**, където могат да имат и да постигнат „повече“. Лилавото е смел цвят, който носи посланието на възможност и лидерство. Той се асоциира и с доверие и влияние. Използва се и в индустрията Красота и Здраве, особено за луксозни, висококачествени **уелнес продукти**.

лилаво



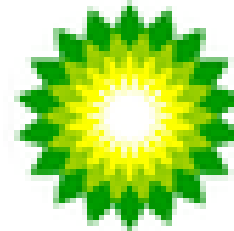
Интересни факти

- Лилавия цвят е създаден от слюзните жлези на тропически морски охлюв.
- В началото е било скъпо да се произведе лилавия цвят затова той се асоциира с кралски особи и богатство.
- Доминиканска Република е единствената държава която има лилаво в знамето си.

ЗЕЛЕНО

- **ЗЕЛЕНОТО** има много езици! Излъчва **растеж**, новораждане и свежестта на **природата**. Напомня за спокойствие, почивка и релакс. А в по-тъмни и наситени нюанси се асоциира с богатство, лукс, просперитет и изобилие. Зеленото е сложен цвят, който едновременно дава чувство на сигурност и заедно с това интригува.

зелено



Интересни факти

- Единствения едноцветен флаг е Либийския, който представлява зелено поле.
- Зеленото е цветът който се използва за устройствата за нощно виждане защото човешкото око разпознава най-много нюанси на този цвят.
- Самоубийствата са намалели с 34% след като мост в Лондон е боядисан в зелено.

СИНЬО

- **СИНЬОТО** е цветът на надеждността. Той дава усещане за **сила, спокойствие и сигурност**. Именно затова толкова много брандове залагат на него! Замислете се само – IT сферата (Samsung, Dell, HP); инженерната мисъл (General Electric, Ford); банковите услуги (PayPal, American Express), дори повечето социални медии са в синьо (Facebook, LinkedIn, Twitter). Това е **най-силният и въздействащ цвят**.



Интересни факти

- Комарите се привличат от синия цвят най вече.
- Совите са единствените птици които виждат синия цвят.
- Синьото често се използва на стените в офиси защото изследвания показват че хората са по продуктивни сред синьо.

КАФЯВО

- **КАФЯВОТО** е цветът на **природата и релакса, лукса и традицията**. То често се използва от установените имена в бранша, компания с дълга история, много опит и експертност. Кафявият цвят има земно, семпло и честно излъчване, същевременно класическо, истинско и трудно за копиране.



Интересни факти

- Японците нямат отделна дума за кафяво а използват пояснения като "паднал цвят на листо".
- Кафявия цвят може да бъде създаден като се смесят всички цветове.
- Кафявия цвят може да насърчи влечението към материалното.

ЧЕРНО

- **ЧЕРНОТО** има смело, силно и уверено излъчване, а едновременно с това говори за **сила, престиж, мъжественост и стил**. Често се използва за луксозни и висококачествени продукти. Черното е емблема за **авторитет** и важност. Много брандове залагат на черния цвят, понеже той лесно стои сам.

черно

PRADA

D&G
DONATELLO GENTILE

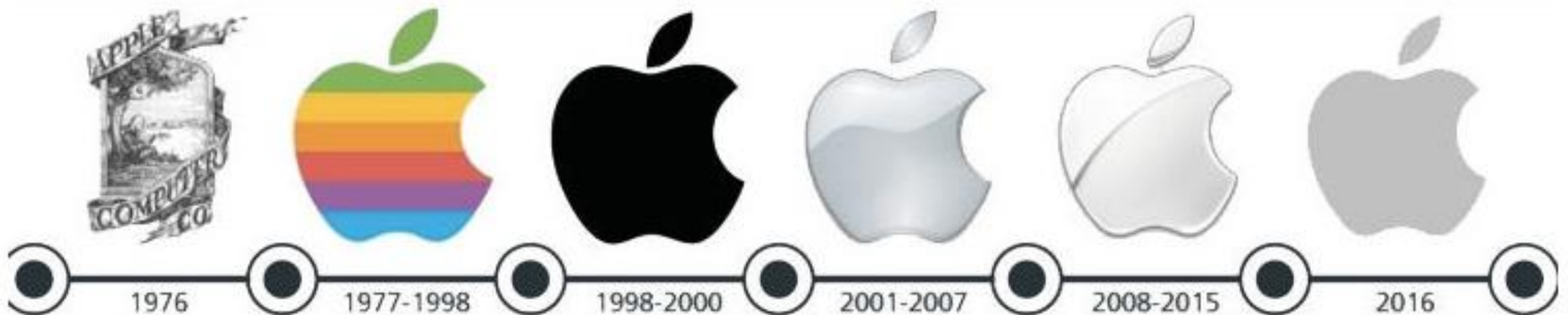
Audi

CC

BlackBerry

БЯЛО

- **БЯЛОТО** носи посланието на **семплотата**. Именно затова се използва от брандове, които искат да подчертаят изчистения си стил, като Apple.



Интересни факти

- Бялото е най продавания цвят за тениска
- Белия флаг е всеобщо признат символ на примирие
- Древните гърци са спали в бяло облекло за да предизвикат приятни сънища