

Информационни технологии за социално общуване

- Какво е „социално общуване“?
- Защо човек има нужда от него?
- Какви форми на общуване има?
- Какви опасности крие?
- Вие общувате ли в интернет и какви средства използвате?

Общуване

Реално общуване

Общуване в по-широк кръг
(клубове, центрове, зали, ...)



Общуване в по-тесен кръг
(семејство,
приятелски кръг, ...)

Виртуално общуване

Общуване в по-широк кръг
(чатове, интернет общности,
форуми, ...)



Лична виртуална комуникация
(личен чат, e-mail
кореспонденция, ...)

Използвани средства за социално общуване

- Социални мрежи
- Блог
- Форум
- Чат
- Видеоконференция
- Системи за обучение

Какво е блог?

- Блогът или уеб блог идва от английското weblog и представлява вид уеб-сайт. В него се пише по начин, както е в дневник, а новите публикации се подреждат в обратен хронологичен ред.
- Авторът на блога се нарича блогър.
- Съществуват няколко различни типа блогове в зависимост от тематиката.

Личен дневник

Личните дневници са най-често срещаните и имат свойствата на обикновените дневници. Този, който е блогър, описва събития от деня, мисли и възмущения, които са му направили впечатление по някакъв начин. Възможно е публикуването на лични снимки. Често срещано явление е добавянето и на различни връзки с други сайтове, на които е попаднал собственикът на блога.

Тематичен дневник

Тематичните дневници играят роля на „любителски вестници“. Авторът им изразява мнение във връзка със събития, които са свързани с основната тема на блога. Публикува се информация от други сайтове, като се посочва източникът (най-вече чрез хипервръзки).

Коментарен блог

Коментарният блог е блог, който предимно анализира и коментира актуални, най-често политически събития или информация с основната тема на блога. На основата на коментарните блогове, няколко интернет издания формират свои отделни страници.

Вижте това: www.blogger.com

Какво е социална мрежа?

- Социалната мрежа е онлайн услуга, която може да се ползва през уебсайт или приложение.
- Целта на мрежата е опознаване, поддържане на комуникация и контакти, работа по определена кауза, взаимна полезност и други.
- Социалните мрежи също могат да имат значимо бизнес приложение за целите на маркетинга, връзките с обществеността, рекламата, обратната връзка от потребителите, продажбите и други.

По-известни социални мрежи

- TikTok
- Facebook
- Youtube
- Google +
- Vbox7
- Instagram
- Twitter (X)
- LinkedIn
- Vbox7
- ВКонтакте
- Viber

Предимства и недостатъци на социалните мрежи

Предимства:

- ✓ Улесняват комуникацията
- ✓ Позволяват на бизнеса да достигне до повече клиенти
- ✓ Предоставят достъп до информация и новини
- ✓ Развиват личния бранд

Недостатъци:

- ✗ Могат да доведат до пристрастяване
- ✗ Разпространение на фалшиви новини
- ✗ Нарушаване на личното пространство
- ✗ Влияние върху психичното здраве

Интернет форуми.

- Интернет форумите представляват уеб сайтове, в които оторизирани потребители генерират теми, а останалите читатели изказват мнения директно в сайта.
- Във форумите потребителите имат различни права, а именно Администратори, Модератори, Потребители и др., които указват правата, които има всеки за одобрение и редакция на подадените от потребителите теми.
- Поддръжката на интернет форум е много по-трудоемка задача от поддръжката на блог, защото е нужно редовно да се следи генерираното от потребителите съдържание, като се изтрива ненужното съдържание, нецензурни изказвания, граматически грешки и спам постове.

Използването на социални мрежи носи своите рискове и опасности. За да се сведат до минимум е нужно да се спазват няколко **важни правила**:

- избор на сигурна парола – предпазва профила от пробив от недобронамерен човек;
- при одобряване на друг потребител за приятел, трябва да сме сигурни, че го познаваме в действителност. Злонамерени и непознати хора не трябва да имат достъп до информацията, която сме качили в социалната мрежа;
- подаване на сигнал за потребител със съмнителен профил, смущаваща или неподходяща профилна снимка, фалшив профил, изпраща дразнещи или нецензурни съобщения и др.;
- блокирайте потребител, който насажда омраза на етническа, религиозна или полова основа.

Публикуването на информация в социална мрежа трябва да бъде отговорно:

- не трябва да отговаряме на груби и обидни съобщения или коментари;
- не трябва да обиждаме другите потребители;
- не трябва да допускаме публикуване на твърде много лична информация в мрежата;
- не споделяйте местоположението си в момента;
- трябва да уважаваме останалите потребители в мрежата.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

◀ Back

Next ▶